

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 54 г. Челябинска»
454018, г. Челябинск, ул. Двинская, д. 7, тел.: 8 (351) 731-11-30, e-mail: tennis54@mail.ru

**Дополнительная общеобразовательная программа
Социально-гуманитарной направленности
«Медиацентр 54»**

Для обучающихся 7-х и 8-х классов

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Куцубей Анастасия Тониславовна,
педагог дополнительного образования

г. Челябинск, 2024 г.

1. Комплекс основных характеристик программы.

1.1. Пояснительная записка.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» (далее – программа) имеет социально-гуманитарную направленность. Содержание программы соответствует углубленному уровню освоения.

Нормативной базой, послужившей основанием для разработки программы, являются следующие документы:

1. Федеральный Закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

3. Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2017 г. № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (в рамках мероприятия «Создание условий успешной социализации и эффективной самореализации молодежи»);

4. Распоряжение Правительства РФ от 04 сентября 2014 г. № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;

5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

6. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30 сентября 2020 г. № 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196»;

7. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

8. Письмо Министерства образования и науки России от 11 декабря 2006 г. № 06-1844 «Примерные требования к программам дополнительного образования детей»;

9. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 г. «О направлении информации» (Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ);

10. Постановление Правительства Челябинской области № 732-П от 28.12.2017 г. «О государственной программе Челябинской области «Развитие образования в Челябинской области» на 2018-2025 годы».

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Актуальность программы дополнительного образования в школе обусловлена несколькими ключевыми факторами. 1. Современные технологии в мире стремительно развиваются, происходит всё большее внедрение информационных технологий в процесс обучения, а умение работать с различными медиаформатами (видео, аудио, графика) становится необходимым для обучения, будущей профессиональной деятельности и жизни в целом. 2. Специфика информационно – коммуникационных технологий предполагает непосредственное участие детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность Медиацентра школы, ориентирована на развитие личности учащихся в условиях жизнедеятельности школьного сообщества. Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и направлены на развитие и становление личности обучающихся, самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления,

способности мыслить гибко, реализовывать свои творческие идеи, создавать контент и делиться им с другими людьми. 3. Создание творческих проектов в медиацентре часто предполагает совместную работу, данное взаимодействие помогает учащимся развивать навыки командной работы и эффективной коммуникации. 4. Знания и навыки, полученные в рамках программы дополнительного образования, будут полезны в том числе для дальнейшего обучения и работы в сфере журналистики.

Адресат программы: обучающиеся 7-х и 8-х классов, проявляющие интерес к деятельности в сфере медиа.

Срок реализации программы: 1 год.

Общий объем программы – 34 часа. Количество часов, содержание и порядок изложения материала может меняться в разумном количестве согласно требованию учебных групп. Программа рассчитана таким образом, что за отведенное время учащимися осваивается теоретический и практический. Предусмотрены индивидуальные занятия.

Программа предусматривает различные виды и формы образовательной деятельности:

- лекции, презентации, обучающие семинары;
- мастер-классы, дискуссии и круглые столы;
- самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах;
- практическое создание медиа-продуктов: фотографий, видеороликов, текстов, а также их анализ с точки зрения удач и ошибок;
- самостоятельное изучение тематических ресурсов в сети интернет.

1.2. Цель и задачи программы.

Цель программы: создание оптимальных условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности обучающихся посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

1. Выявление и поддержка одарённых детей, содействие их творческой активности и самореализации;
2. Расширение общего кругозора обучающихся, развитие интеллектуальных способностей личности;
3. Дать обучающимся представление о фотографии и видеографии, как искусстве и средстве массовой коммуникации;
4. Научить техническим средствам воплощения идеи, работе с фотокамерой, навыкам видео и аудио монтажа;
5. Развитие информационной культуры школьников, формирование навыков общения и сотрудничества, основ медийно-информационной грамотности.
6. Участие в значимых для школы конкурсах, конференциях и других мероприятиях, их освещение в информационном пространстве.
7. Создание единого информационного пространства школы и организация собственных медиасобытий.

1.3. Планируемые результаты.

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

1. Регулятивные УУД:
 - приобретение навыков самоконтроля и самооценки;
 - определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью педагога, а далее самостоятельно;
 - выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала.
2. Познавательные УУД:
 - добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
 - получить ориентацию на творческий подход в медиа деятельности;
 - перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.
3. Коммуникативные УУД:
 - умение проявлять коммуникативные способности: формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения, а также слышать других;
 - совместно договариваться о правилах общения и поведения, реализации творческого проекта и следовать им;
 - учиться выполнять различные роли в группе (оператор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Предметные результаты:

- создание максимальной возможности проявить учащимися свои собственные творческие способности деятельности медиацентра;
- создание условий для профессионального самоопределения;
- овладение навыками работы с техническими средствами: фото- и видеокамерой;
- овладение техническими навыками работы в приложениях монтажа видео и обработки фотографий;
- овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

1.3. Содержание учебного плана программы

Раздел 1. Введение в медиацентр.

Тема 1. Вводное занятие. Знакомство учащихся с медиацентром. Презентация программы медиацентра: цели, задачи и план работы.

Тема 2. Основы медиаобразования.

Значение медиа в современном обществе. Этические аспекты работы с медиа.

Раздел 2. Основы фотографии.

Тема 3. Теория фотографии. История фотографии.

Тема 4. Основные принципы композиции, ракурсы. Экспозиция, свет и цвет.

Тема 5. Знакомство с оборудованием: камеры, объективы, штативы. Настройки фотоаппарата: диафрагма, выдержка, ИСО, баланс белого.

Тема 6. Практика фотосъемки. Работа с камерой. Упражнения по съемке в разных условиях (портрет, пейзаж, репортаж).

Тема 7. Введение в программы для обработки изображений. Основы редактирования: кадрирование, коррекция цвета, фильтры. Обработка фотоматериала.

Раздел 3. Основы видеосъемки.

Тема 8. Теория видеосъемки. История и виды видео. Идея и сценарий видеоролика. Композиция кадра и планирование: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.

Тема 9. Практика видеосъемки. Оборудование: камеры, микрофоны, штативы. Упражнения по съемке коротких видеороликов (интервью, репортажи).

Тема 10. Введение в программы для видеомонтажа. Изучение основ видеомонтажа: построение видеоряда, размещение видео на дорожке видеоредактора, нарезка фрагментов, переходы, работа со звуком. Монтаж видео.

Раздел 4. Мобильная съёмка.

Тема 11. Особенности работы оператора при съёмке мобильного репортажа с помощью смартфона. Практика. Мобильная фото- и видеосъёмка.

Тема 12. Знакомство с программами для обработки изображений и монтажа видео. Обработка фотографий и монтаж видеороликов на мобильном устройстве.

Раздел 5. Работа с созданным контентом.

Тема 13. Социальные сети и медиа. Роль социальных сетей в распространении информации.

Тема 14. Подготовка к презентациям и публичным выступлениям. Основы подготовки презентаций. Упражнения по публичным выступлениям и защите проектов.

Раздел 6. Итоговый проект.

Тема 15. Подготовка итогового проекта. Формирование групп для работы над проектами. Разработка концепции проекта: выбор темы, распределение ролей.

Тема 16. Презентация проектов перед аудиторией. Подведение итогов за год обучения. Обсуждение и обратная связь.

1.4. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

№	Тема	Количество часов
Раздел 1. Введение в медиацентр		
1.	Вводное занятие. Знакомство с медиацентром.	1
2.	Основы медиаобразования. Значение медиа в современном обществе.	1
Раздел 2. Основы фотографии		
3.	Теория фотографии. История фотографии.	1
4.	Основные принципы композиции.	1
5.	Знакомство с оборудованием. Настройки фотоаппарата.	2
6.	Практика фотосъемки. Упражнения по съемке в разных условиях (портрет, пейзаж, репортаж).	3
7.	Работа в программах для обработки изображений. Основы редактирования.	3

Раздел 3. Основы видеосъемки		
8.	Теория видеосъемки. История и виды видео.	2
9.	Практика видеосъемки. Упражнения по съемке коротких видеороликов.	2
10.	Работа в программах для видеомонтажа. Монтаж видео.	4
Раздел 4. Мобильная съёмка		
11.	Практика. Мобильная фото- видеосъёмка.	2
12.	Знакомство с программами для обработки изображений и монтажа видео. Обработка материала.	3
Раздел 5. Работа с созданным контентом		
13.	Роль социальных сетей и медиа в распространении информации.	1
14.	Подготовка к презентациям и публичным выступлениям.	2
Раздел 6. Итоговый проект		
15.	Подготовка и разработка итогового проекта.	3
16.	Презентация и проектов. Обсуждение и обратная связь.	2
	Всего часов	34

1.5. Список используемой литературы по программе «Медиацентр», в том числе для самостоятельного изучения учащимися

2. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. Фотобукварь. М., 1993. – 200с.
3. Павлов И.В., Павлов Д.И. Шаг к цифровому фото. 5-9 классы. В 2-х частях. М.: Просвещение, 2024. – 128 с. (ЭОР: <https://prosv.ru/product/shag-k-tsifrovomu-foto-5-9-klassi-v-2-chastyah-chast-101/>; <https://prosv.ru/product/shag-k-tsifrovomu-foto-5-9-klassi-v-2-chastyah-chast-201/>).
4. Распопова С.С. Школьное медиаобразование: учебное пособие. – М.: Флинта, 2024. – 200 с.
5. Тоискин В.С., Красильников В.В. Медиаобразование в информационно-образовательной среде: учебное пособие. – Ставрополь: СГПИ, 2009. – 122 с.